



Luca Polli

Sul piano della struttura interna, ha affermato Stefano, *«abbiamo rivisto la compliance con gli intermediari e in modo particolare abbiamo costituito una direzione commerciale e una tecnica, che vede come responsabili rispettivamente **Luca Polli** e **Serena Bocchi**, che ci ha permesso di gestire meglio l'organizzazione».*

ROADSHOW – Archiviato quanto fatto nel 2018, adesso si guarda al futuro e ai progetti per il 2019. A cominciare dal roadshow dedicato alla rete degli intermediari. *«Partiremo a metà marzo prossimo e saremo presenti in tutta Italia, con una novità»*, ha anticipato Stefano. *«Anziché le classiche 8-10 tappe, quest'anno abbiamo deciso di organizzarne 12-20 con l'obiettivo di incontrare anche coloro che negli anni passati non hanno potuto partecipare. Stiamo definendo tappe e date».*

Quelle che invece si conoscono già sono le date dei quattro eventi organizzati in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano: i due workshop per il mondo assicurativo *Assicuriamoci una sanità sicura* sono in programma il 15 marzo e il 27 settembre, i due per gli avvocati (e anche per gli intermediari) sull'*Azione giudiziaria nella responsabilità professionale sanitaria* si svolgeranno il 5 aprile e il 10 ottobre.

FORMAZIONE – La formazione resterà al centro dei piani strategici delle società assicurative guidate da Stefano. *«La qualificazione dell'intermediario, per la nostra specializzazione, sta diventando sempre più importante»*, ha sottolineato, *«e il nostro ruolo è quello di formare adeguatamente questi intermediari perché, oggi, occuparsi della Gelli (la legge che riguarda le disposizioni in materia di sicurezza delle cure e della persona assistita, nonché in materia di responsabilità professionale degli esercenti le professioni sanitarie, ndr) senza avere una qualifica professionale è estremamente rischioso. Non si può, infatti, parlare di premi assicurativi senza conoscere bene le condizioni di polizza, senza entrare nel merito della retroattività e delle attività svolte».*



Serena Bocchi

Assimedici suddivide la formazione in due ambiti: specifica per il singolo intermediario e quella relativa alla sua rete. La struttura preposta alla formazione è Insurance Academy. Da giugno scorso sono stati inaugurati nuovi uffici a Milano (350 mq), con un'aula di formazione da 70 posti. *«La formazione che eroghiamo non è solo sul prodotto»*, ha precisato Stefano, *«ma è proprio sull'applicazione della Gelli e sulla gestione del rischio sanitario».* Un percorso obbligato visto che *«quest'anno saremo coinvolti anche in operazioni con le strutture sanitarie, quindi il mondo del corporate, che ci vedrà presenti in modo significativo».*