

IN PRIMO PIANO
SANITÀ

ASSIMEDICI

Con una rete di 2.000 intermediari abbiamo creato il polo assicurativo della Responsabilità Professionale Sanitaria e abbiamo cambiato il modo stesso di intendere il ruolo del broker wholesale

EVOLUZIONE

Parlare di assicurazioni nei giorni in cui viviamo significa ormai dare sempre più spazio a discussioni e analisi dei nuovi profili di mercato, delle fisionomie delle abitudini di acquisto degli assicurandi, che sempre più uniformano le proprie aspettative a quelle in continua evoluzione di altri settori, soprattutto in disponibilità online. Algoritmi in grado di interpretare puntualmente le informazioni ricavate dai cosiddetti big data sembrano far intravedere un orizzonte sempre più popolato da micro-insurance, instant-insurance. Quasi ad escludere progressivamente l'intermediazione fisica, la consulenza reale basata su adeguate

valutazioni dei rischi e delle attribuibili soluzioni di coperture. Per questi motivi diventa tanto più interessante incontrare persone che continuano invece a credere che la professione dell'Intermediario Assicurativo sia solidamente basata su competenze e capacità, nel fornire soluzioni adeguate in settori di alta specializzazione. Il dottor Attilio Stefano, presidente di Assimedici, UA Underwriting Agency e Steffanogroup rappresenta l'esempio di come si possa ancora oggi, e per un lungo futuro, acquisire clienti e mercati malgrado l'accerchiamento degli algoritmi.

Come spiega la lunga storia fami-

gliare che connota l'esperienza delle sue aziende assicurative in un mondo che sembra vivere invece solo di un presente quasi ostinatamente veloce e iper tecnologico?

«La nostra storia di assicuratori inizia nel 1928, quando mio nonno Attilio, del quale porto orgogliosamente il nome, inizia quasi casualmente a frequentare i "territori delle polizze". Entrando nel mondo assicurativo come agente viaggiante per conto dell'allora Istituto Nazionale delle Assicurazioni, diventandone rapidamente agente principale a Milano. E così la storia delle polizze a marchio Stefano continua, allargando da persona a persone relazioni,